

The JoongAng Biz Solution

2026 중앙일보

어메이징 파르나스 라이트박스 소개서

2026.07

노출 효과

월평균 약 493만 명이 방문하는 프리미엄 쇼핑몰 파르나스몰은 삼성동 최고 입지 조건을 가지고 있습니다

어메이징 파르나스는 인근 주요 시설 방문객이 거쳐가는 핵심 위치에 배치되어 있습니다.

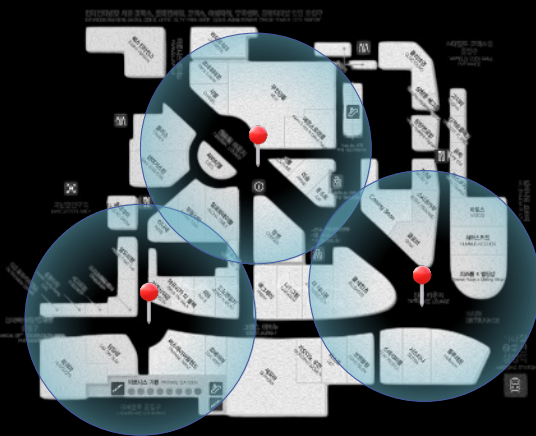
I 유동 인구

4,925,117 명

I Impressions

1,329,781 회

I Impression 측정 가시권 영역



I 파르나스몰 인근 주요 시설



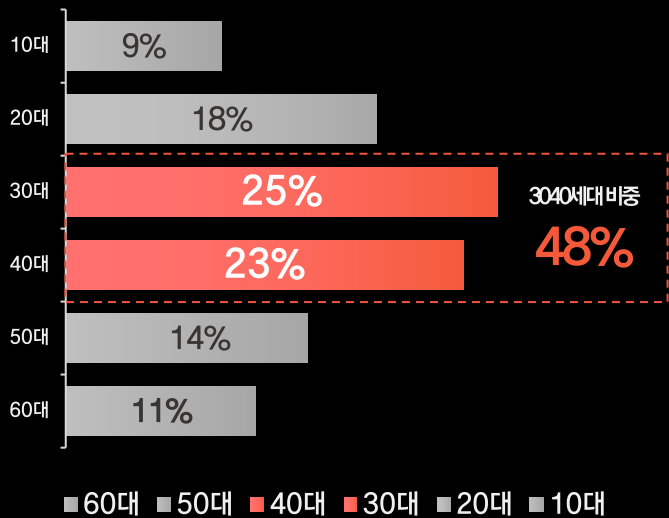
※ 출처: 포도미디어네트워크 (SK Planet & 이모터스 데이터 기반) / '25년 1월~6월 평균 데이터

메인 타겟

주변 프라임 오피스 및 쇼핑몰에서 유입되는
소비 경쟁력을 갖춘 3040 직장인 공략이 가능합니다

소비 시장을 주도하고 있는 3040세대를 타겟한 브랜드 노출로 실제적인 구매 전환을 유도할 수 있습니다.

I 3040세대, 삼성동 전체 유동인구 중 48% 비중

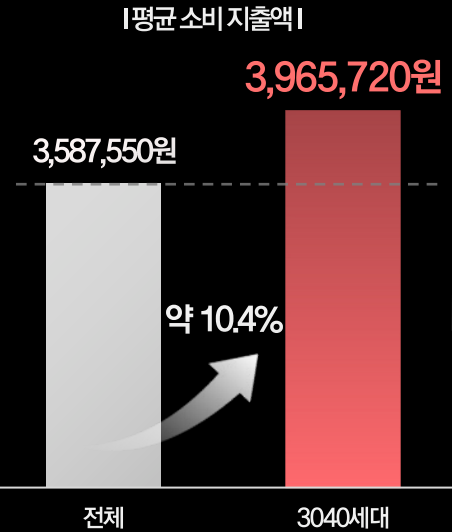


※ 출처: 반론보도닷컴 / 2024년 10월

I 삼성역 인근 주요 복합시설



I '핵심 소비층'으로 부상하는 3040세대



I 주 소비지출분야 I



※ 출처: 통계청

어메이징 파르나스 라이트박스



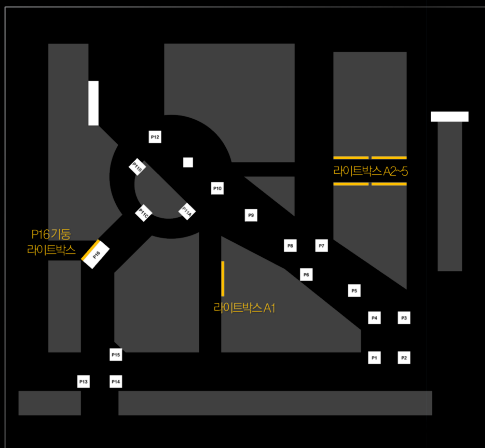
몰 유동인구 타겟



쇼핑몰 밀집 구역 위치



단독 노출



서울시 강남구 테헤란로 521 파르나스몰



라이트박스 6기

라이트박스 A 3.1m x 1.7m

P16기둥 288m x 1.62m



일 24시 운영 / SOV 100%



광고료 (VAT 별도)

월 3,000만원

게폐참비 (VAT 별도)

800만원 (출력비 포함)

※ 수수료 = 광고료의 20%

APPENDIX

매체 제작 가이드

어메이징 파르나스 라이트박스 A1~A5

 출력 사이즈 3110 X 1710

 화면 사이즈 (광고면) 3100 X 1700  형식 방염 패브릭



※ 소재 제작시 해상도 별도 확인 필요

어메이징 파르나스 라이트박스 P16 기둥

 출력 사이즈 2890 X 1630

 화면 사이즈 (광고면) 2880 X 1620  형식 방염 패브릭



**The
JoongAng**