

2026 타운보드 Media Kit

2026.08

| 매체 소개

Platform

엘리베이터 미디어 플랫폼
TOWNBOARD.

시장 점유율

1위

설치대수

82,000대

일시청인구

1,000만명

매체 선호도·집중도
TV/SNS/온라인 광고 대비

1위



The Smart Apartment Platform

생활 밀착형 미디어 플랫폼

타운보드는 대한민국 대표 주거 형태인 아파트 엘리베이터에서
입주민과 하루 평균 4회 이상 자연스럽게 마주하는 주목성과 몰입도가 높은 생활 밀착형 플랫폼입니다

국내 가장 대표적인 거주 형태

전국 아파트 거주 비중

64%

엘리베이터 평균 이용횟수

1일

4회

평균 시청 콘텐츠 수

1회 탑승시

2회



장원영 뷰티기기
메디큐브 부스터프로 미니 플러스



medicube
AGE-R

09:01 2026. 09. 22 (화요일) 미세먼지 매우좋음
체감온도 20℃

TOWNBOARD.

25inch

이용자의 시선을 독점

타운보드 25인치는 엘리베이터 이용자의 눈높이와 시선 이동에
가장 적합한 위치에 설치되며 다양한 콘텐츠로 모든 이용자의 시선을 독점합니다

20

업계 유일 디지털게시판

디지털게시판은 아파트 입주민의 이용 빈도가 높은 공용공간에 설치되어
정적인 게시물과 대비되는 영상 콘텐츠로 자연스럽게 시선을 집중시킵니다

생활용량 수전 재개방 안내

중수도 누수·정수기 보수수리가 완료되어 당 지역별 생활용량(중수도) 수전을 이용하여 당년 4월분부터 하수도 업무수행에는 생활용량 이용이 가능합니다.

- 각 계 -

계량기	지역	비고
4월17~19일	제1동	중수도 누수 정수기 보수 완료

● 4월17일 생활용량 사용 방법

당 지역 내 관내에 계량기를 다량설치합니다.

2023. 4. 15.

입주자대표회의운영비 지출내역

당 회계연도 4월분 입주자대표회의 운영비 지출내역에 대한 세부내역은 다음과 같습니다.

- 각 계 -

구분	내역	단위	비고
1. 관리비	관리비	원	4월분 관리비
2. 기타	기타	원	4월분 기타
3. 총계	총계	원	4월분 총계

2023. 4. 15.

보리수거 에티켓

✓ 용기는 어둡고 밀봉을 위해 뚜껑을 차라리 열어주세요.
이물질이 들어가지 않도록 생활쓰레기 안주세요.

✓ 재활용(플라스틱)은 재활용 표시가 부착된 용기에
일반쓰레기(음식물쓰레기)는 음식물쓰레기 용기에 넣어주세요.

✓ 재활용(종이)은 재활용 표시가 부착된 용기에 넣어주세요.
일반쓰레기(음식물쓰레기)는 음식물쓰레기 용기에 넣어주세요.

내용물은 버리고 재사용 가능한 용기를 버려주세요.

층간소음 에티켓

✓ 동행방음 매트 직접 설치신청과 방음대는 소음이 적고, 층간소음 차단효과를 높여줍니다.

✓ 가전제품(드럼) 이용 시 밤과 새벽 시간대
소음이 발생하지 않도록 주의해주세요.

✓ 층간소음(드럼) 발생 시 층간소음 측정기 사용, TV/라디오
이용 시는 소음이 적고, 층간소음 차단효과를 높여줍니다.

평범한 구독이거나

엘라타워 정기 점검 일정 안내

당 건물에 정기점검을 실시할 정기 점검을 위하여 당년 4월분부터 하수도 업무수행에는 생활용량 이용이 가능합니다.

- 각 계 -

일시	지역	비고
4월17~19일	제1동	중수도 누수 정수기 보수 완료

2023. 4. 15.

4월 추가 실내 소독 안내(1차)

(단행동) 제1동 4월분 추가 실내 소독 안내(1차)에 대한 세부내역은 다음과 같습니다.

- 각 계 -

구분	내역	단위	비고
1. 관리비	관리비	원	4월분 관리비
2. 기타	기타	원	4월분 기타
3. 총계	총계	원	4월분 총계

2023. 4. 15.

반려동물 문화

✓ 강아지, 고양이 등 반려동물은 엘리베이터를 이용할 수 없습니다.
반려동물은 엘리베이터를 이용할 수 없습니다.

✓ 엘리베이터를 이용할 때는 엘리베이터를 이용하지 않습니다.
엘리베이터를 이용할 때는 엘리베이터를 이용하지 않습니다.

✓ 엘리베이터를 이용할 때는 엘리베이터를 이용하지 않습니다.
엘리베이터를 이용할 때는 엘리베이터를 이용하지 않습니다.

아파트 홈연예제

✓ 아파트홈연예제는 아파트홈연예제입니다.
아파트홈연예제는 아파트홈연예제입니다.

✓ 아파트홈연예제는 아파트홈연예제입니다.
아파트홈연예제는 아파트홈연예제입니다.

사무실정자 (AI구독) 페스타

구독으로 으뜸 효과를 경험하고, 추가 혜택까지!

행사기간: 10월1일~11월30일

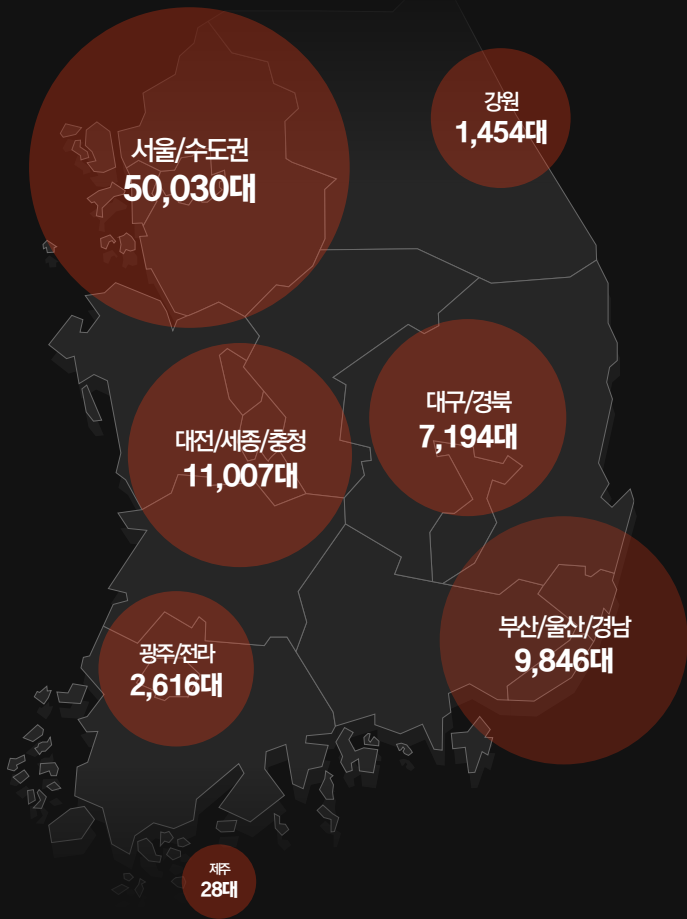
☞ 03월 20일(일) 오전 9시 보리수거하는 날입니다. 03월 20일(일) 오전 9시 보리수거 09:00 03/20 0° 미세먼지 매우 좋음

TOWNBOARD.

Coverage

전국 커버 유일 플랫폼

전국 커버리지 확장을 통해 업계 1위의 영향력을 확보했으며,
약 8.2만대 규모의 미디어로 일 노출 인구 1,000만 명 이상에 도달할 수 있는 인프라를 구축했습니다



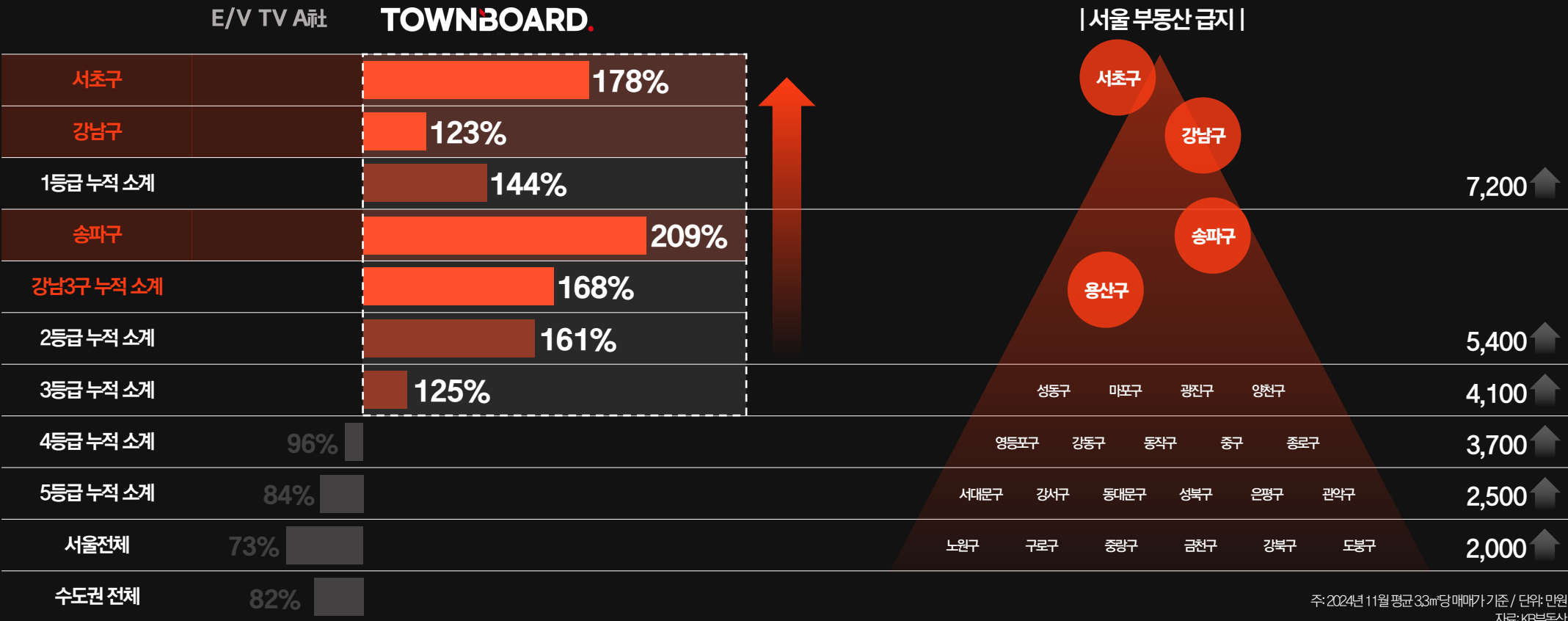
전국 설치 현황



※ 2026년 6월 기준

Coverage

서울 주요 지역구 커버리지 현황



주: 2024년 11월 평균 33㎡당 매매가 기준 / 단위: 만원
자료: KB부동산

Premium

대한민국 대표 아파트와 함께합니다

주요 프리미엄 아파트 단지를 중심으로 구축된 타운보드 네트워크는
대표 주거 브랜드와 함께 생활 접점 미디어 환경을 형성하고 있습니다



수도권

래미안원베일리, 반포르엘, 래미안원펜타스, 용산파크자이, 반포써밋, 잠실리센츠, 서울숲아이파크, 방배그랑자이, 서초그랑자이, 마포그랑자이, 성수트리마제, 대치아이파크, 목동하이퍼리온, 용산센트럴파크, 압구정현대10단지, 잠실아시아선수촌, 서울숲힐스테이트, 갤러리아팰리스, 반포센트럴자이, 한강메트로자이, 광교아이파크, 송도더샵센트럴시티 등

부산권

해운대엘씨티더샵, 해운대더샵센텀스타, 해운대더샵센텀파크, 동래래미안아이파크 등

대구권

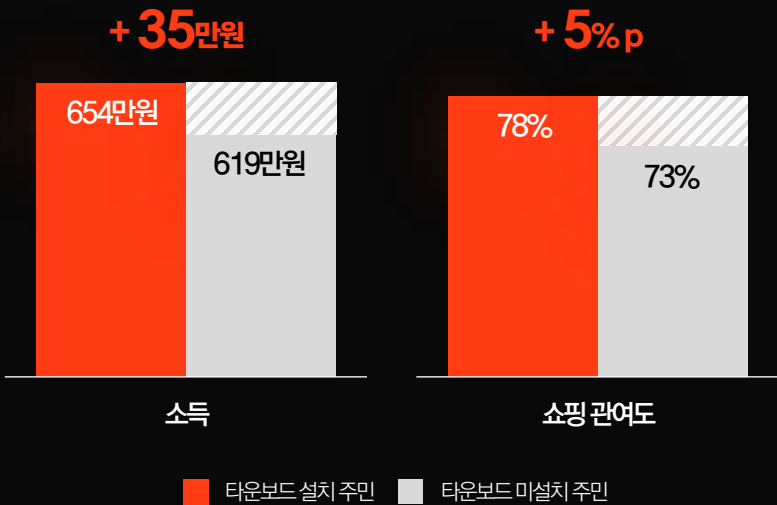
수성SK리더스뷰, 수성범어SK, 수성트럼프월드, 태왕아너스 등

Target

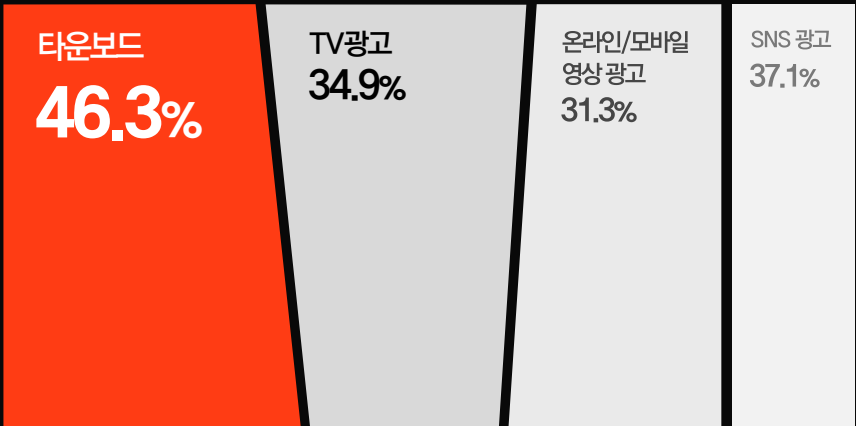
고소득·고관여 오디언스 보유

높은 소득 수준과 광고 수용도를 지닌 우수한 오디언스를 기반으로
쇼핑 관여도가 높은 타겟과의 접점을 통해 높은 광고 효과를 기대할 수 있습니다

입주민 소득 및 쇼핑 관여도 차이



광고 매체 별 집중도



※ 출처: 한국리서치 매체력 조사

*AI 구독 페스타는 행사매장 내 행사모임에 한하며, 예고 없이 변경 및 중단될 수 있음



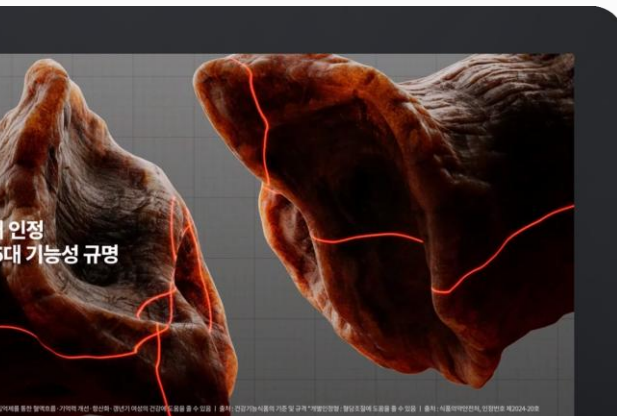
삼성전자 AI구독 페스타
구독으로 으뜸 효을 환급받고, 추가 혜택까지!
행사 기간: 10월 1일 ~ 11월 30일

앞으로의 세택 건조는
SI 콤보 하나면 끝

09:01 2026. 09. 22 화요일 미세먼지 매우 좋음 채감온도 20℃

TOWNBOARD.

타운보드는 엘리베이터 내·외부의 모든 공간을 점유하는 독자적인 운영 정책으로
생활 동선 속 압도적인 광고 효과를 제공합니다



재활용장 수전 재개방 안내

우수조 누수 부위 보수공사가 완료되어 당 아파트 재활용장(15개소) 수전을 아재와 같이 재개방조치 하오니 입주민께서는 재활용장 이용에 참조하시기 바랍니다.

- 아 래 -

개방시기	작업 내용	비고
4/17~11/31	재활용장 15개소 수전 개방	우수조 누수 부위 보수 완료 후 재개방

■ 4/17 재활용장 수전 개방 사진



입주자대...

당 아파트 관리구역 재...

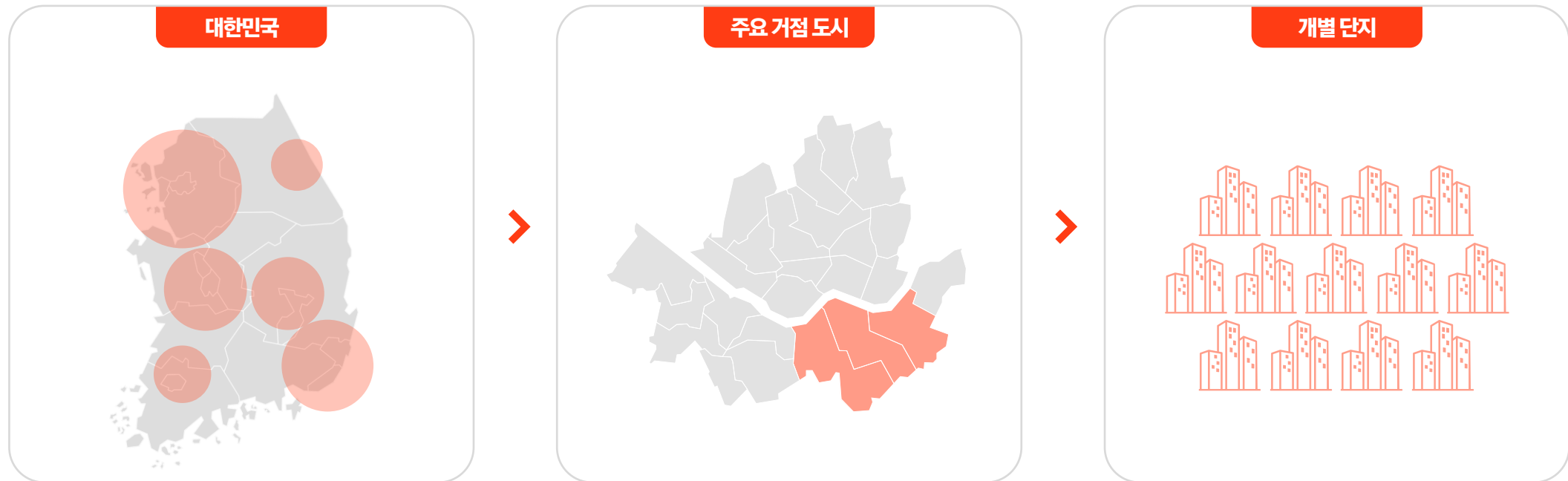
자대표회의운영비를 아...

일시	내용
2025. 08. 27	제1차 입주자대표회의...
2025. 08. 28	제2차 입주자대표회의...
2025. 08. 29	제3차 입주자대표회의...
2025. 08. 30	제4차 입주자대표회의...
2025. 08. 31	제5차 입주자대표회의...

Media Policy 01

전국 커버리지 기반 정밀 타겟팅 운영

전국 단위 타겟팅이 가능한 커버리지 기반으로
지역·단지별 핀셋 운영과 효과 측정을 통해 실질적인 마케팅 인사이트를 제공합니다



Media Policy 02

고빈도 송출 보장 광고 정책

일 평균 100회 송출 보장 정책으로
동일 타겟에게 반복적으로 노출되고 브랜드 인지와 메시지 전달 효과를 극대화합니다

고빈도 송출 보장 정책

- 타사 일 평균 90회 수준의 송출 보장
- 타운보드 일 평균 100회 송출 보장

시장 평균



일평균 90회 송출 보장

타운보드



일평균 100회 송출 보장

Media Policy 03

단지 분리 없는 통합 판매

전국 집행에 프리미엄 단지를 포함하는 통합 운영 정책으로
별도 상품 구매 없이도 프리미엄 아파트까지 도달할 수 있습니다

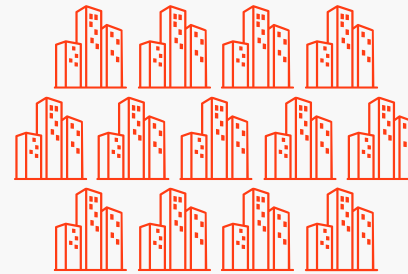
타사 판매 구조



프리미엄 단지 분리 운영

전국 집행 ≠ 프리미엄 단지 포함
프리미엄 단지 노출은 별도 패키지 구매 필요

타운보드 전 단지 송출 보장 정책



전 단지 통합 판매 정책

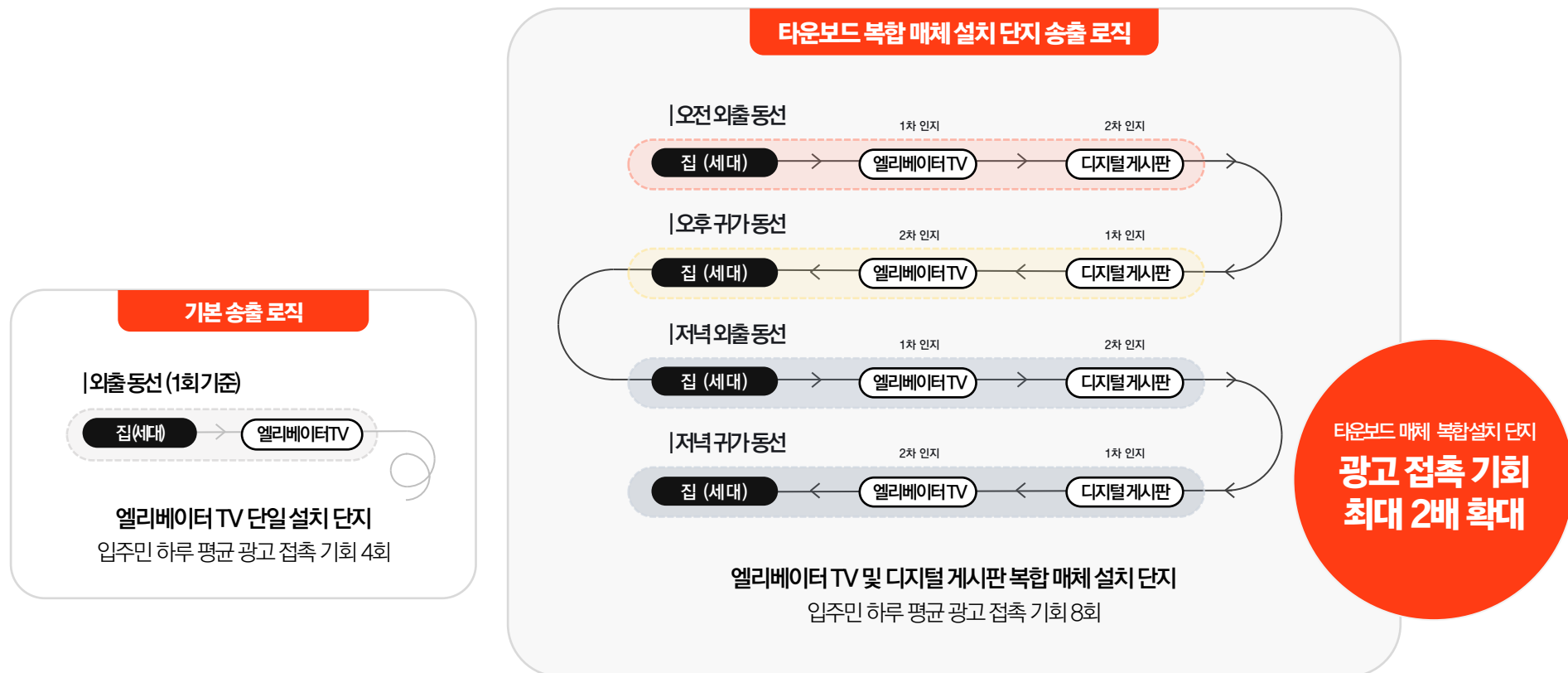
전국 집행 내 프리미엄 단지 포함
필요시 프리미엄 패키지로 단독 핀셋 집행도 가능

타운보드
100%
전 단지 송출 보장

Media Policy 04

프리미엄 단지 대상 노출 확대

프리미엄 단지 중심의 복합 매체 운영 정책으로
입주민의 승하행 및 공용부 이동 동선을 모두 아우르며 하루 평균 8회의 메시지 노출을 구현합니다



Media Policy 05

효율적인 광고 단가 설정

시장 대비 약 48% 높은 송출 효율을 바탕으로, 동일 예산에서 더 많은 송출과 광고 접점을 확보할 수 있습니다

패키지 구성 및 효율 비교

*2026년 1월 집행가정

구분	E/V TV A사	타운보드
송출 보장 횟수 (일)	90회	100회
송출 보장 수량	60,000대	80,000대
집행 기간	28일 (4주)	31일
총 송출 보장 횟수 (월)	1.51억 회	2.48억 회
패키지 가격 (2026년 특판가)	1.8억 원	2억 원
1회 송출당 비용	1.19원	0.81원
1억 원당 송출 횟수	8,400만 회 (수도권)	1억 2,400만 회 (전국 송출)

약 64% 더 많은 송출량

약 48% 우수한 송출 효율

동일 예산에도
오디언스에게 더 반복 도달

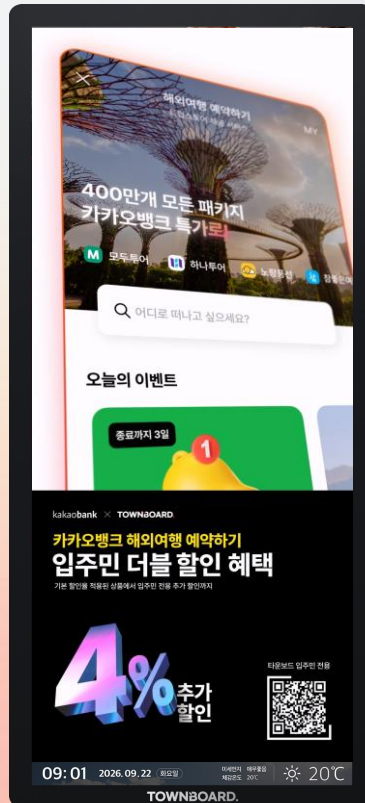
Experiment

확장형 마케팅을 위한 플랫폼

브랜드 마케팅 실험이 가능한 콘텐츠 플랫폼으로서 입주민의 일상 속 새로운 고객 경험을 만들고,
커머스를 포함한 다양한 형태의 마케팅 확장을 지원합니다

01

마케팅 실험 콘텐츠



02

입주민 반응형 콘텐츠



03

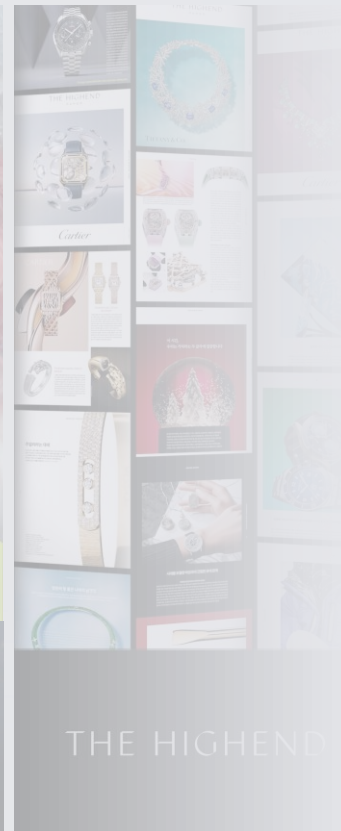
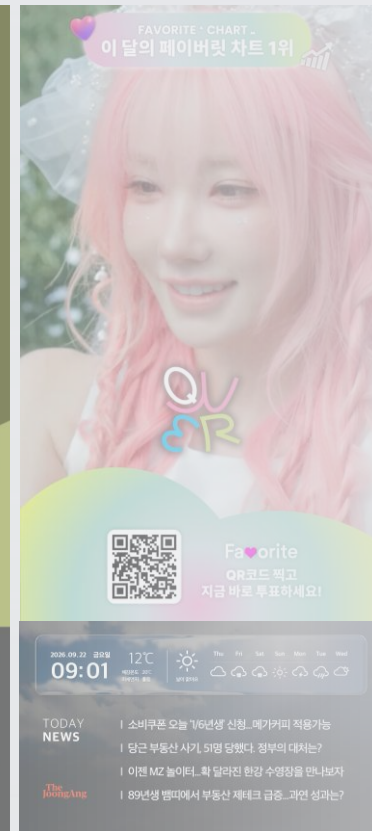
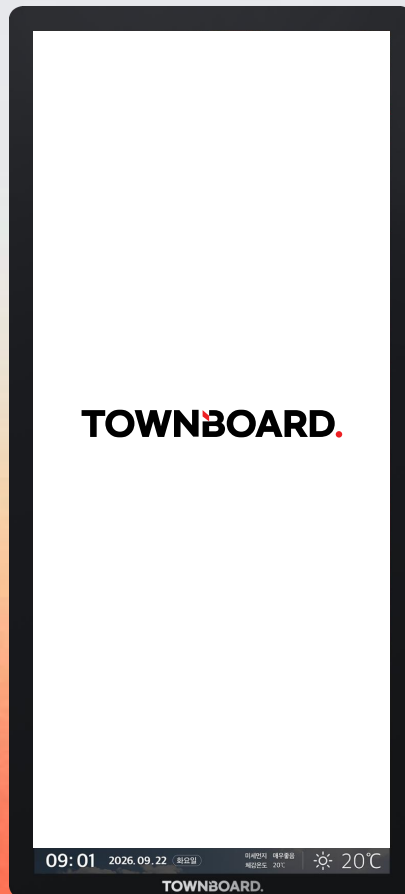
커머스 연계형 콘텐츠



Curation

입주민 라이프 기반 콘텐츠 큐레이션

입주민 라이프에 자연스럽게 스며드는 중앙일보 콘텐츠 큐레이션으로 주목도를 끌어올립니다



Insight

광고 효과를 연구하는 타운보드 인사이트

엘리베이터 TV의 광고 효과를 연구하고, 광고주의 효과적인 캠페인 운영을 위한 인사이트를 제공합니다

01

DOOH와 엘리베이터 TV 광고 효과 메커니즘 보고서



바로가기

02

광고 효과를 높이는 엘리베이터 TV 캠페인 설계 가이드 북



바로가기

| 타운보드 상품안

Product

Value

2026 타운보드 통합 패키지

타운보드 통합 패키지는 기존 대비 더 확장된 커버리지와 실질 단가 절감을 동시에 제공합니다

전국 상품	구분	보장 수량	대당 단가 (천원)	특별가 (천원)	
	전국 Full	80,000대	5.5 2.5	52%	420,000 200,000
	전국 Half	40,000대	5.5 2.8	48%	210,000 110,000

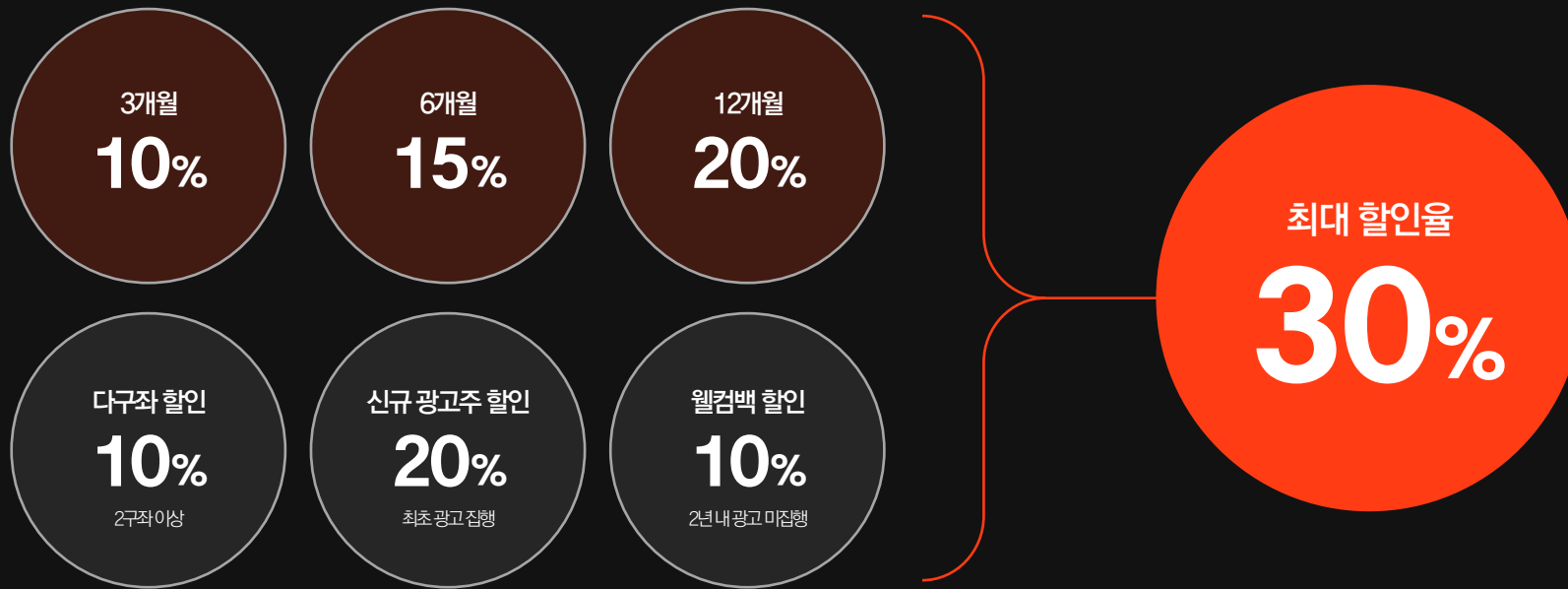
서울 수도권 상품	구분	보장 수량	대당 단가 (천원)	특별가 (천원)	
	서울 수도권 Full	50,000대	5.5 2.6	49%	255,000 130,000
	서울 수도권 Half	25,000대	5.5 2.8	46%	130,000 70,000

※보장 수량 기준

Value

함께할수록 커지는 혜택

집행 기간과 조건 따라 혜택이 단계적으로 확대되며, 캠페인 규모와 목적에 맞춰 최적의 혜택을 제공합니다



- ※ 정가 기준 각 할인 항목을 합산하여 할인 : 최대 할인율 30%(장기계약 20%+다구좌 10%)/합산 후 최대 할인율은 30%까지만 적용 가능
- ※ 중도해지 시 장기계약 할인 금액 환수(다구좌 할인 금액 미적용)
- ※ 신규 광고주 할인, 웰컴백 할인은 전국, 서울/수도권, 지방전체 PKG만 적용 가능

전국/서울 수도권 Full Package

15초 / 1구좌 / 1개월 기준

구분	서울 수도권 Full	전국 Full
보장 수량	50,000대	80,000대
보장 송출 수	150,000,000회 / 월	240,000,000회 / 월
송출 시간	06:00 ~ 24:00 (18시간 운영)	
가격(VAT별도)	255,000,000원 49% 130,000,000원	420,000,000원 52% 200,000,000원

- ※ 광고 송출 시점, 광고 상품의 해당 지역 모니터 수량이 증가하더라도 계약 기간 내 광고 상품 가격의 변동은 없으며, 보장 송출 횟수는 광고 계약 시점의 수량 기준에 따름
- ※ 통신장애, 모니터 고장 및 파손 등 사유로 일부 모니터가 정상 송출되지 못하더라도 지역의 예비 수량으로 계약 시 보장 송출 횟수를 준수함
- ※ 일부단지의 경우 전면광고 송출이 불가하여 제외 될 수 있음



전국/서울 수도권 Half Package

15초 / 1구좌 / 1개월 기준

구분	서울 수도권 Half	전국 Half
보장 수량	25,000대	40,000대
보장 송출 수	75,000,000회 / 월	120,000,000회 / 월
송출 시간	06:00 ~ 24:00 (18시간 운영)	
가격(VAT별도)	130,000,000원 46% 70,000,000원	210,000,000원 48% 110,000,000원

※ 광고 송출 시점, 광고 상품의 해당 지역 모니터 수량이 증가하더라도 계약 기간 내 광고 상품 가격의 변동은 없으며, 보장 송출 횟수는 광고 계약 시점의 수량 기준에 따름

※ 통신장애, 모니터 고장 및 파손 등 사유로 일부 모니터가 정상 송출되지 못하더라도 지역의 예비 수량으로 계약 시 보장 송출 횟수를 준수함

분할 사이즈 화면 제공



강남3구 Package

15초 / 1구좌 / 1개월 기준

권역	상품명	보장 수량	가격(VAT별도)
강남3구	강남3구 Full	1,500 대	2,000 만원
	강남3구 Half	750 대	1,000 만원
강남	강남 Full	400 대	600 만원
	강남 Half	200 대	300 만원
서초	서초 Full	350 대	500 만원
	서초 Half	170 대	250 만원
송파	송파 Full	750 대	900 만원
	송파 Half	370 대	450 만원

※ 광고 송출 시점, 광고 상품의 해당 지역 모니터 수량이 증가하더라도 계약 기간 내 광고 상품 가격의 변동은 없으며, 보장 송출 횟수는 광고 계약 시점의 수량 기준에 따름

※ 통신장애, 모니터 고장 및 파손 등 사유로 일부 모니터가 정상 송출되지 못하더라도 지역의 예비 수량으로 계약 시 보장 송출 횟수를 준수함



Local Package

15초 / 1구좌 / 1개월 기준

권역	상품명	보장 수량	가격(VAT 별도)
지방 패키지	지방전체 Full	25,000 대	7,000 만원
	지방전체 Half	12,000 대	4,000 만원
대구	대구	3,600 대	1,800 만원
	대구 Half	1,700 대	1,000 만원
부산	부산	3,600 대	1,800 만원
	부산 Half	1,700 대	1,000 만원
충청	충남	2,400 대	1,000 만원
	대전	2,200 대	900 만원
	천안	1,500 대	600 만원
	세종	1,700 대	650 만원
	충북	1,500 대	600 만원
강원	강원	1,300 대	600 만원
전북	전북	2,100 대	850 만원
경상	경남	3,300 대	1,300 만원
	경북	2,000 대	800 만원
	창원	1,300 대	650 만원
	울산	1,200 대	600 만원

※ 광고 송출 시점, 광고 상품의 해당 지역 모니터 수량이 증가하더라도 계약 기간 내 광고 상품 가격의 변동은 없으며, 보장 송출 횟수는 광고 계약 시점의 수량 기준에 따름
※ 통신장애, 모니터 고장 및 파손 등 사유로 일부 모니터가 정상 송출되지 못하더라도 지역의 예비 수량으로 계약 시 보장 송출 횟수를 준수함



Local Unit (모니터 당 판매)

15초 / 1구좌 / 1개월 기준

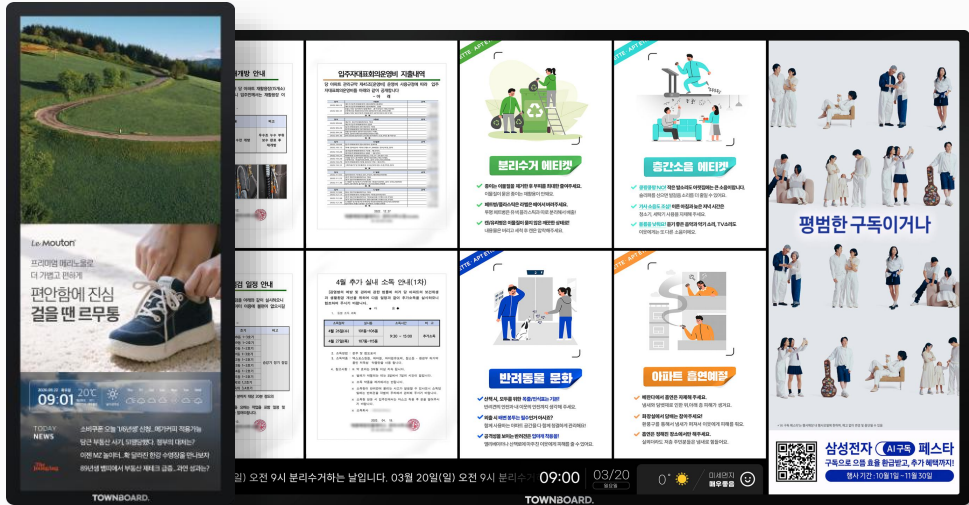
타운보드(25인치) 상품

상품	구분	지역	가격(VAT별도)	판매 단위
프리미엄	수도권	서울-강남구/서초구	15,000원/대	지역구 (강남3구) Full / Half
		서울-송파구		
	지방	서울-양천구	12,000원/대	단지
		대구-수성구/달서구		
기본	광역	부산-수영구/해운대구		
	지역	서울, 경기, 인천, 대구, 부산	10,000원/대	
		위지역 외	8,000원/대	

타운보드(50/55인치) 상품

가격(VAT별도)	판매 단위
대당 10,000원	단지

※ 광고 송출 시점, 광고 상품의 해당 지역 모니터 수량이 증가하더라도 계약 기간 내 광고 상품 가격의 변동은 없으며, 보장 송출 횟수는 광고 계약 시점의 수량 기준에 따름
※ 통신장애, 모니터 고장 및 파손 등 사유로 일부 모니터가 정상 송출되지 못하더라도 지역의 예비 수량으로 계약 시 보장 송출 횟수를 준수함



| 매체 제작 가이드

Appendix

타운보드 제작 가이드 25인치

구분		분할 / 전면 광고형	
초(단위)		15초, 30초, 45초, 60초 (미리세컨 단위/예) 14.50 ~ 15.50 초는 15초로 송출	
형식	동영상	해상도	분할-1080 X 1920px 전면-1080 X 2480px
		확장자	MP4 (영상)
		프레임	29.97fps / 30fps
		비디오 코덱	MPEG-4 AVC/H.264
		Bitrate	4096 kbps
		파일 용량	2.5GB 미만
		오디오	볼륨 -6db (음소거 가능)



분할



전면

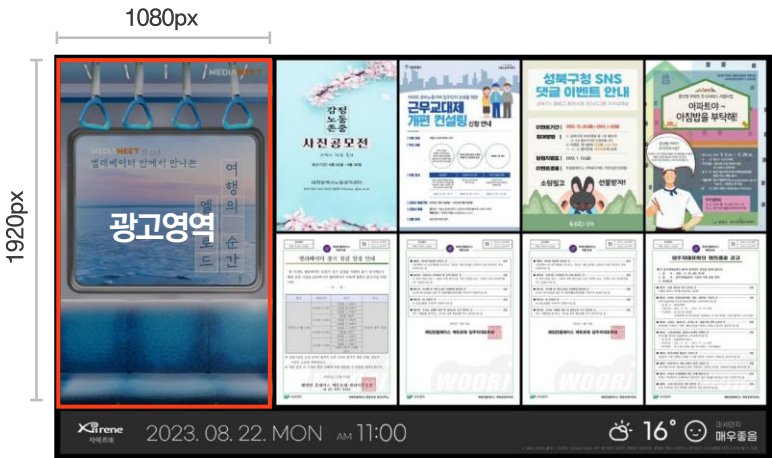
타운보드 제작 가이드 50/55인치

구분		전면 광고형
초(단위)		15초, 30초, 45초, 60초 (미리세컨 단위/여) 14.50 ~ 15.50 초는 15초로 송출
형식	동영상	타운보드 게시판 전면 – 1080 X 2560px 타운보드M 게시판 – 1080 X 1920px
	해상도	
	확장자	MP4 (영상)
	프레임	29.97fps / 30fps
	비디오 코덱	MPEG-4 AVC/H.264
	Bitrate	4096 kbps
	파일 용량	2.5GB 미만
	오디오	볼륨 -6db (음소거 가능)

| 타운보드 게시판



| 타운보드M 게시판 (가로형+세로형) *가로형, 세로형 사이즈 동일



타운보드 광고 적용 절차



타운보드 이미지 규정

타운보드는 고객에게 직접적이고 반복적으로 노출되는 매체로 광고 시안의 심미성과 완성도를 갖춰야 합니다.



확실하게
가독성 확보



광고 내용이
분명하고 명확하게



화질이 좋고
세련된 영상&이미지



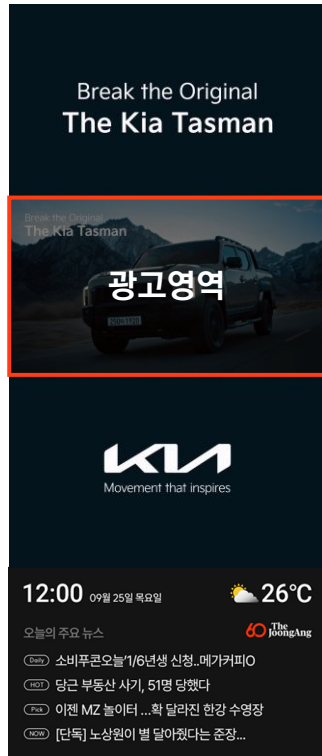
컨텐츠에 맞는
깔끔한 화면 분할

Check Point!

- 심플하고 명확한 고화질 영상/이미지 권장
- 바둑판식 이미지보다 화보형 영상/이미지 권장
- ✗ 자극적이고 심미성 떨어지는 모션 효과 지양
- ✗ 4면 이상 과도한 분할은 지양

타운보드 영상 규정

타운보드는 고객에게 직접적이고 반복적으로 노출되는 매체로 광고 시안의 심미성과 완성도를 갖춰야 합니다.



가로형 영상 type - 상/하단 이미지로 매체 가이드에 맞춰서 제작



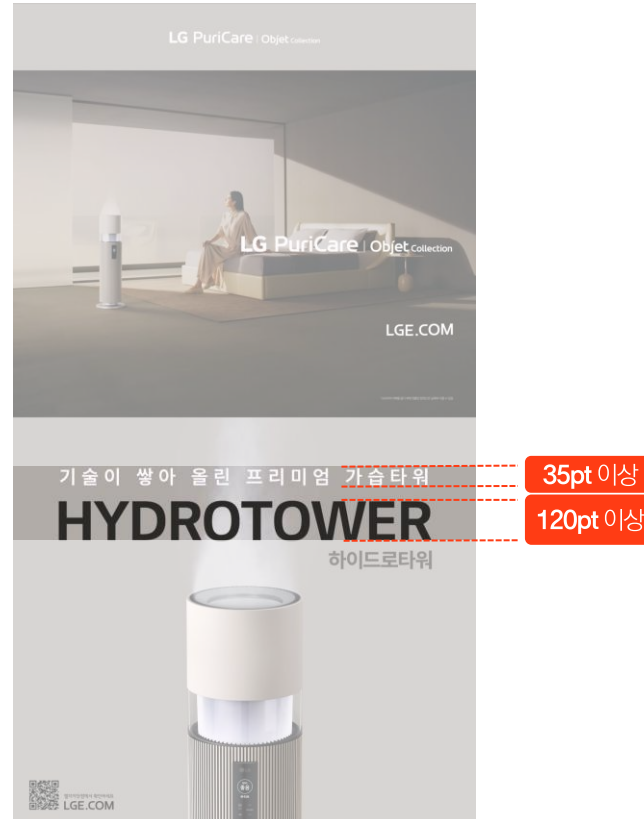
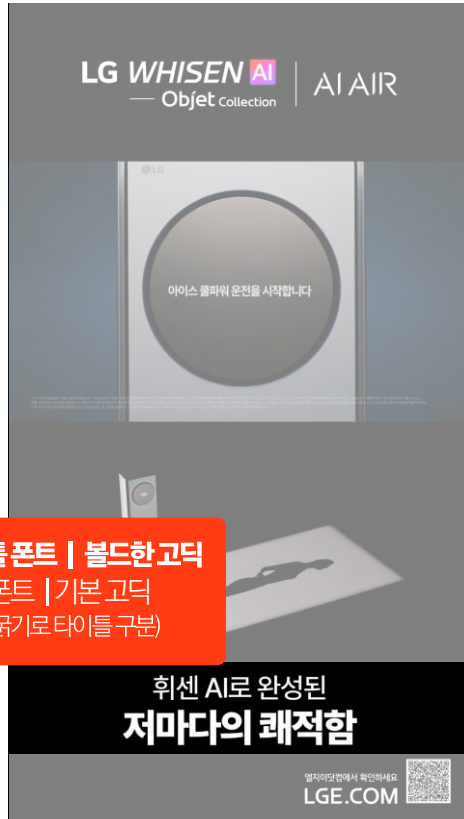
세로형 영상 type - 영상 full화면

Check Point!

- 영상의 위치는 자유롭게 가능
- 영상의 크기 전면, 분할 제한 없이 가능
- ✗ 저화질로 깨지는 영상
- ✗ 자극적이고 시선을 불편하게 하는 모션 지양
(ex. 반복적인 지나친 깜빡임)

타운보드 텍스트 규정

매체 특성상 콘텐츠 내용을 한눈에 파악할 수 있는 가독성 확보가 중요합니다.



Check Point!

- 타이틀 폰트 120pt 이상 권장
서브 폰트 35pt 이상 권장

- 타이틀/서브 폰트 크기 명확한 차이 필요
일정한 크기이거나 텍스트가 작으면 가독성 떨어짐

- 타이틀 카피 2줄 권장

- 매체 특성상 필요한 카피를 함축적으로 표현하는 게 유리
- 여러 가지 강조되는 요소가 있을 경우 오히려 전달력 저하

- ✗ 폰트의 타입은 2가지 사용을 권장

- 타이틀 폰트는 볼드한 폰트 추천
- 서브 폰트 rix, 나눔 등 기본 고딕 폰트 추천

타운보드 부적합 상세 규정

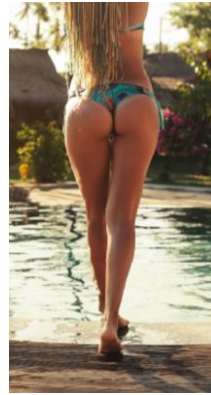
타운보드는 일상에 함께 공감할 수 있고 소통할 수 있는 콘텐츠를 담습니다.

✗ 이런 내용의 광고는 게재하기 어려워요!

1. 관련 법률(옥외광고물 등 관리법, 국민건강증진법, 청소년보호법, 의료법, 표시 광고 공정화 법, 서울시 옥외광고물 관리 조례 등)에 의거
2. 국가, 인종, 성, 연령, 직업, 계층, 지역 장애들을 차별하거나 편견을 조장하는 광고
3. 인간의 존엄성 및 생명을 경시하는 표현 광고
4. 범죄 행위를 정당화하거나 잔인하게 표현한 광고
5. 음란 또는 선정적 내용으로 성도덕 관념을 해할 우려가 있는 광고
6. 청소년의 보호 선도를 저해할 우려가 있는 광고
7. 사실을 과장하거나 허위 선전에 해당하는 광고
8. 음주나 흡연을 직접적으로 묘사하거나 미화하는 이미지가 포함된 광고
9. 지나친 공포감이나 혐오감을 조성하는 광고
10. 여론 분열 조장의 소지가 있는 광고
11. 특정 종교를 권유 및 강요하는 광고
12. 대부업, 국제결혼 등 사회 상규에 비추어 광고에 적절하지 않은 광고
13. 정치자금 및 기부금품 모집 광고
14. 특정 단체의 일방적인 주장이나 홍보 캠페인 광고
15. 기타 공익적 차원에서 현저하게 부당하다고 인정되는 광고
16. 그 밖에 다른 법령에서 금지하는 광고

타운보드 부적합 광고 예시

부적합 가이드 라인에 해당되는 소재는 광고 효율이 떨어지며 전체적인 심미성을 떨어뜨립니다.



× 공포/ 혐오물 시안

1. 피를 노출하거나 연상시키는 이미지
2. 귀신, 좀비는 호러물에 등장하는 캐릭터
3. 혐오스럽게 느껴지는 사물(벌레, 피, 오물 등)
4. 공포스러운 느낌이 나는 이미지

× 선정성이 있는 시안

1. 과도하게 선정적인 시안
2. 상상력을 일으키는 자극적인 시안
3. 가슴이나 엉덩이 등 과도한 노출된 시안
4. 보기에 성적 수치심을 유발하는 시안

× 심미적 기준 미달 시안

1. 과도한 이미지와 이펙트로 혼란스러운 시안
2. 텍스트 가이드에 맞추지 않아 가독성이 떨어지는 시안
3. 바둑판식 이미지 배치로 복잡한 시안
4. 전체적으로 디자인 퀄리티가 떨어지는 시안

**The
JoongAng**