

# The JoongAng Biz Solution 2026 KT Square 소개서

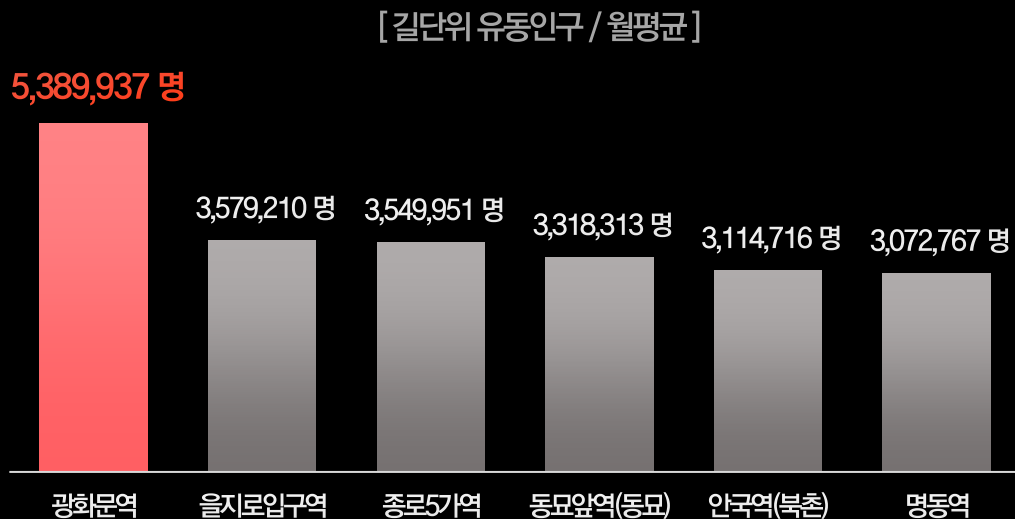
2025. 12. 03.

## 유동인구

# KT Square가 위치한 광화문 광장은 서울의 교통 요충지이자 인근 명소로 국내외 방문객들이 밀집하는 공간입니다

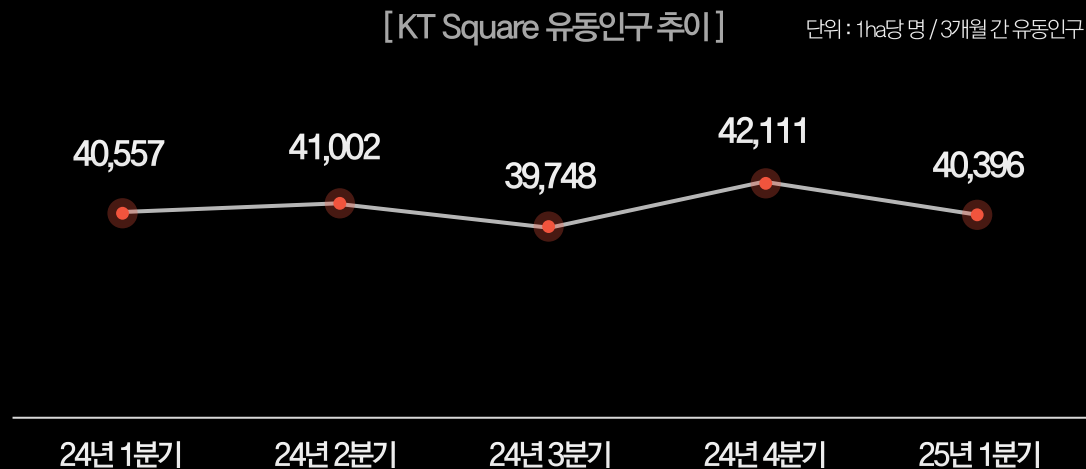
지하철 1·5호선과 인접하며 인근의 풍부한 생활 인프라로 많은 유동 인구를 보유하고 있습니다.

## I 서울 종로구·중구 발달상권 지하철역 비교



※ 출처: 서울시 상권분석서비스(서울신용보증재단) / '25년 1분기 기준

## I 월평균 약 440만 유동인구 보유



※ 출처: 서울시 상권분석서비스 / 위치: 서울특별시 종로구 세종대로 178 반경 1km, 기준 분기: 2025년 1분기

## 화제성

# 광화문 광장에서 개최되는 다채로운 행사와 함께 초대형 전광판의 크리에이티브 또한 특별한 이벤트가 됩니다

K-콘텐츠 행사 개최를 통해 정치·행정·문화의 상징에서 서울 대표 관광지로 인지도를 높여가고 있습니다.

### I 광화문 광장 개최 주요 행사



광화문 빛의 놀이터



서울 페스타



광화문 책마당



광화문 달빛 요가



광화문 마켓



서울라이트 광화문

※ 출처: 서울시 광화문광장 홈페이지(24년 행사 내역 기준)

### I 광화문 광장 키워드 언급량

‘광화문광장’ 키워드 뉴스 언급량

2,453건

‘광화문광장’ 인스타그램 언급량

1,353건 / ♥ 60만개

※ 출처: 뉴스빅인즈 / 인스타그램트렌드(25년 1~3월)

# KT Square



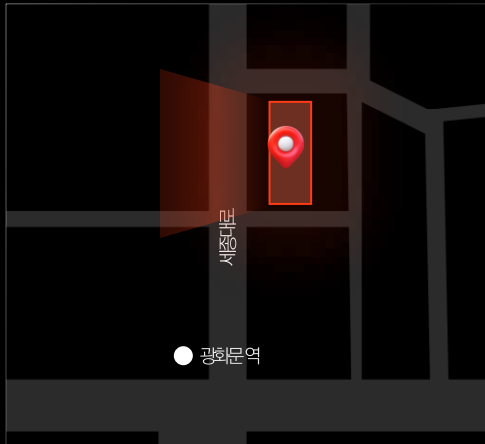
직장인 & 관광객 타겟



광화문 광장



초대형 디스플레이



서울시 종로구 세종대로 178



기당 46.1m (가로) x 19.2m (세로) / 총 2기



일 18시간 운영 (06~24시) / 1구좌 70회



광고료 (VAT 별도) 30초 월 1.2억원



※ 수수료 = 광고료의 10%



# KT Square PACKAGE

📌 **광장 활용**

🌟 **임팩트 있는 브랜딩 & 차별화된 크리에이티브**

## 시보 광고 패키지

매시간 정각 및  
30분 노출 일 36회  
(06시~24시)

30초

월 6,000만원

## BE\* 연동 상품 패키지

광화문 광장 팝업 스토어 / 이벤트 연계 상품  
광화문 광장 팝업 스토어 / 이벤트 집행 광고주 Only  
1구좌 독점 제공 상품

※ 금액 및 횟수 사전 협의 必  
※ BE 연동 상품의 광장 사용은 광고주 진행 사항  
\* BE : Brand Experience

## 스포츠 이벤트 연동 상품 패키지

월드컵, 올림픽 등 스포츠 빅 이벤트 거리응원 연계 상품  
스폰서십 광고주 특별 우대  
1구좌 독점 제공 상품

※ 금액 및 횟수 사전 협의 必

※ 실제 시간 카운트 노출 제공 / 수수료 = 광고료의 10%

# APPENDIX

## 매체 제작 가이드

# KT Square



전체 해상도

5760 X 2400 (면당)

전면부

4320 X 2400 (Curved 240 X 2400)

측면부

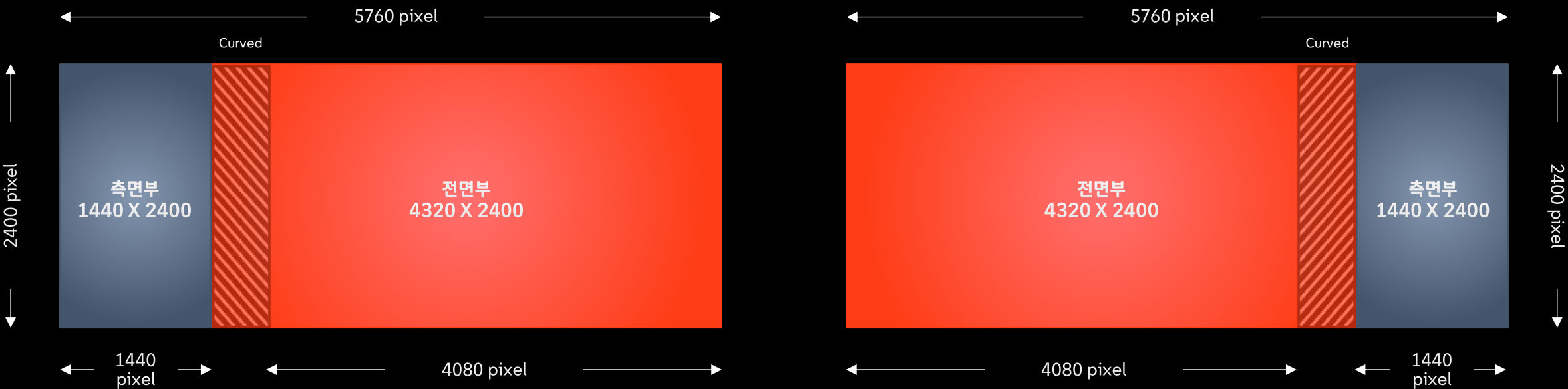
1440 X 2400



동영상

MP4, AVI, MOV, WMV (오디오 없음)

MP4 영상에 한해 미리보기 가능



**The  
JoongAng**