

The JoongAng Biz Solution

2026 중앙일보 커브드월 홍대 소개서

2025.12.03.

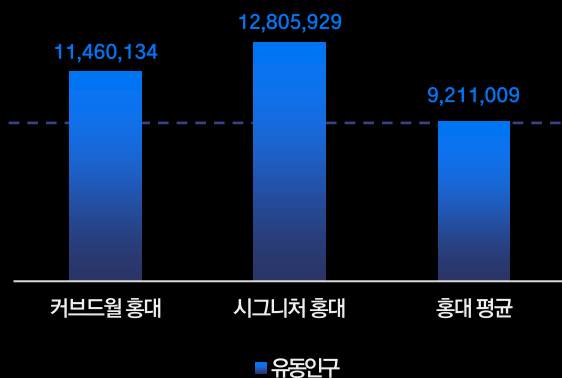
노출 효과

커브드월 홍대는 만남의 장소 홍대입구역 9번 출구부터 메인 상권으로 이어지는 홍대 사거리에 위치합니다

주목도 높은 매체 위치 및 커브형 가로 디자인으로 보다 넓은 커버리지를 보장합니다.

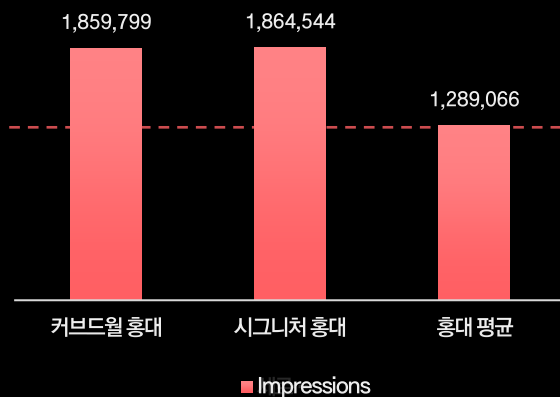
I 홍대 총 유동 인구

9,211,009 명



I 홍대 총 Impressions

1,289,066 회



I 매체별 Impression 측정 가시권 영역



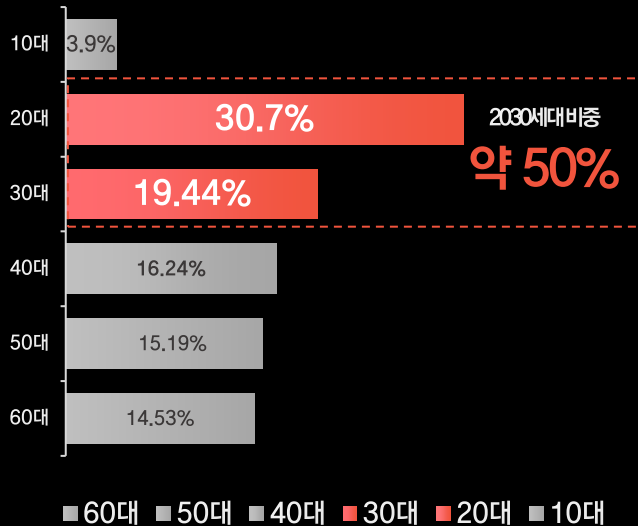
※ 출처: 포도미디어네트워크 (SK Planet & 이모티क्स 데이터 기반) / '25년 1월~6월 평균 데이터

메인 타겟

커브드월 홍대 주변 핫 플레이스에서 유입되는 2030세대를 타겟팅한 광고가 가능합니다

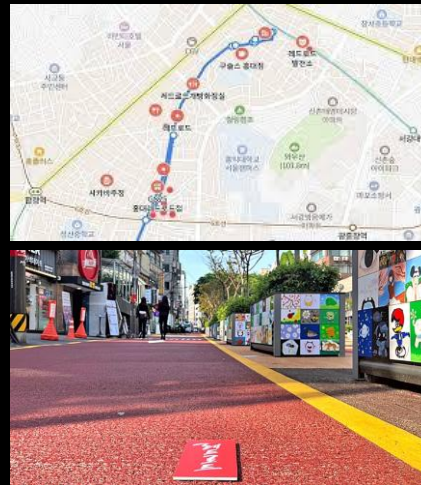
유행을 선도하는 트렌드세터 MZ 대상으로 브랜드 인지도 증대를 기대할 수 있습니다.

I 2030세대, 홍대 전체 유동인구 중 약 50% 비중

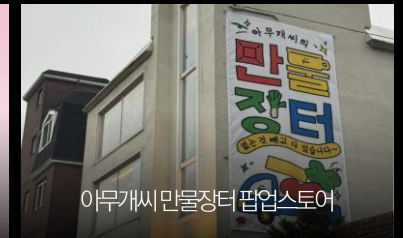


※ 출처: 포도미디어네트워크 (SK Planet & 이모텍스 데이터 기반) / 6월

II 홍대 관광특화 테마거리 '레드로드'



III 트렌드를 쫓는 MZ의 핫 플레이스 '홍대'



커브드월 홍대



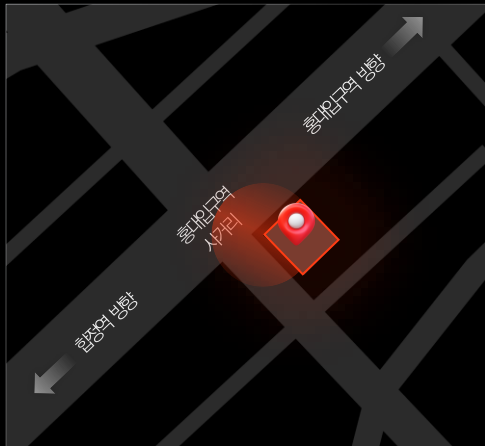
MZ세대 타겟



홍대입구역 사거리



커브형 미디어



서울시 마포구 양화로 140



22.72m (가로) x 9.6m (세로)

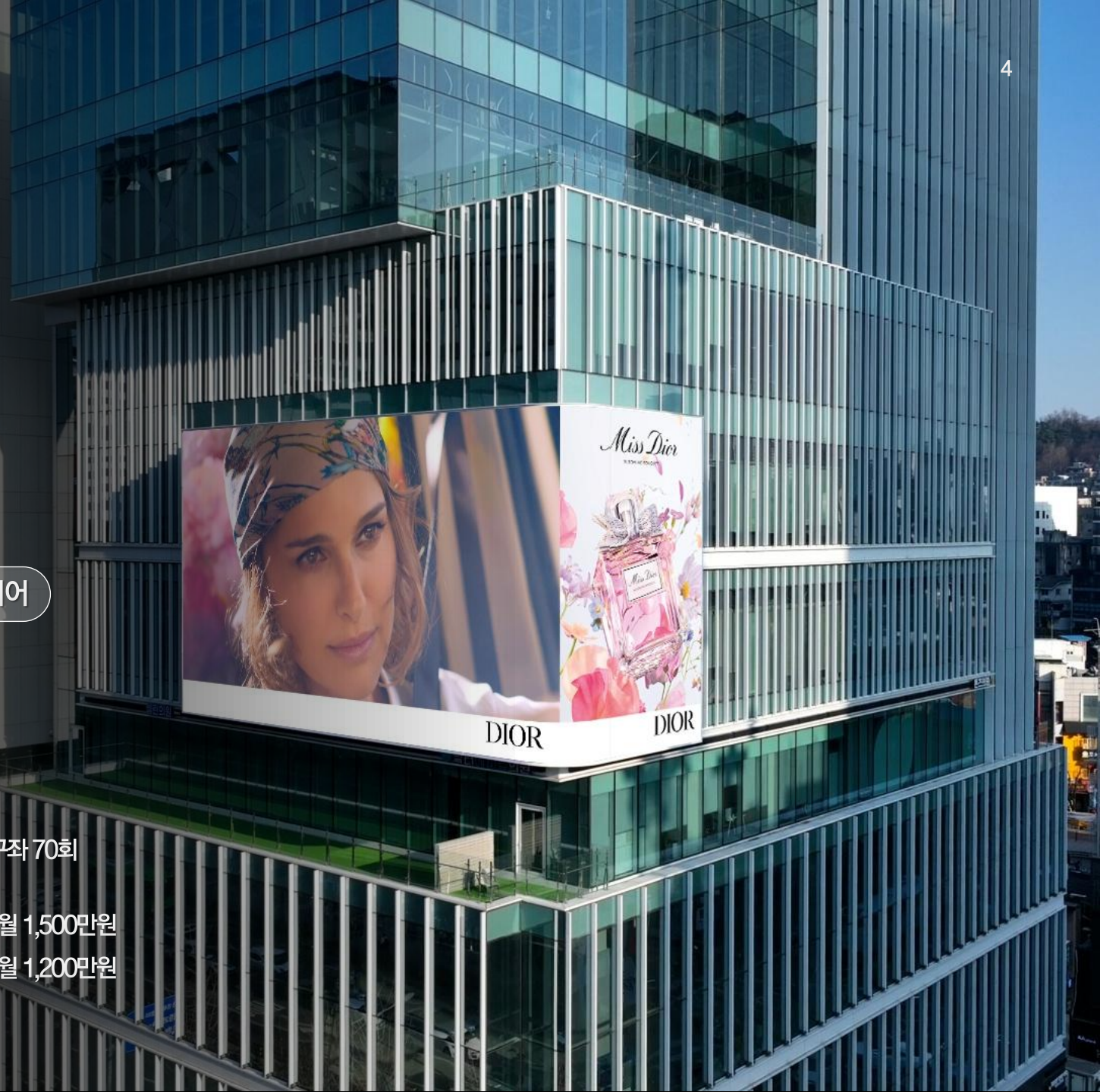


일 18시간 운영 (06~24시) / 1구좌 70회



광고료 (VAT 별도)	30초	월 1,500만원
	20초	월 1,200만원

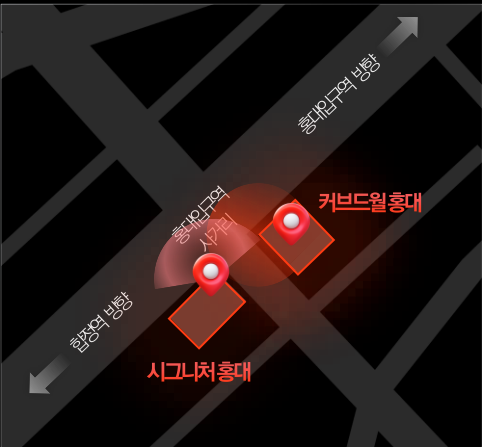
※ 수수료 = 광고료의 20%





커브드월 홍대 · 시그니처 홍대 PACKAGE

- 📍 메인 사거리 전역 커버
- 🌟 시너지 효과



일반 패키지			동기화(SYNC) 패키지		
커브드월 홍대 & 시그니처 홍대 각 0.5구좌 (커브드월 홍대 일 35회 / 시그니처 홍대 일 50회 기준)	30초	월 1,500만원			
			동기화(SYNC) 일 36회	30초	월 2,000만원

※ 수수료 = 광고료의 20%

APPENDIX

매체 제작 가이드

커브드월 홍대



전체 해상도 2272 X 960

A면 1564 X 960

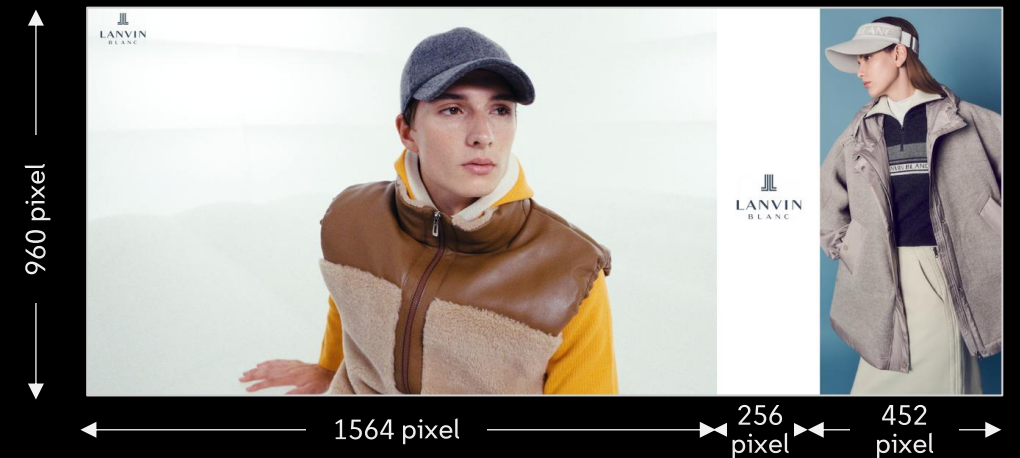
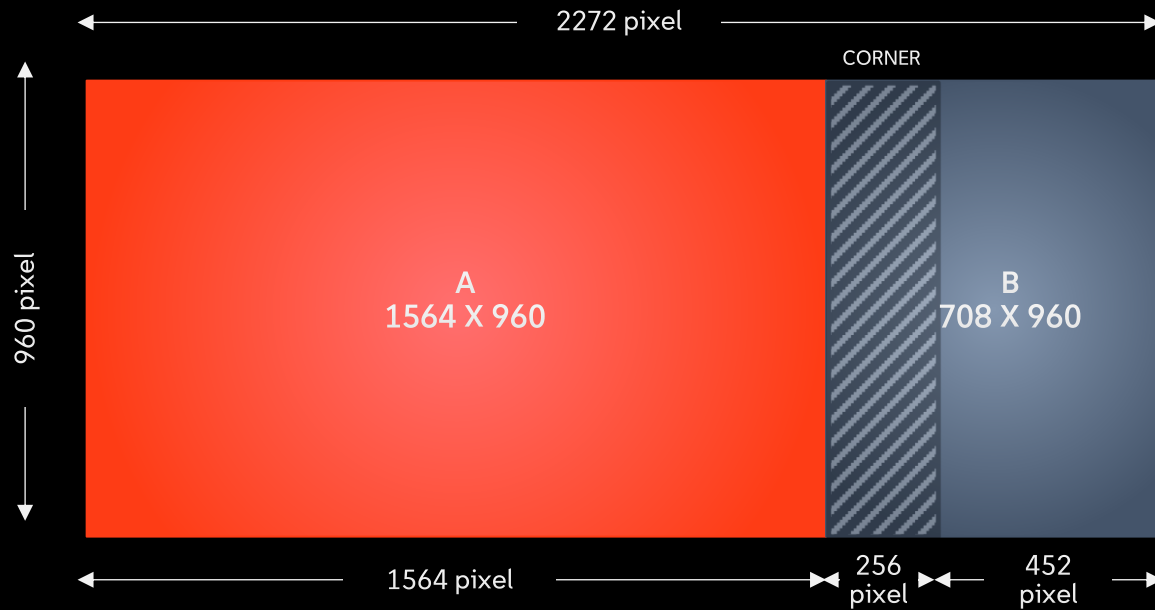
B면 708 X 960



동영상 MP4 or MOV (오디오 없음)



이미지 JPG or PNG



*3분할 레이아웃: B면 좌측 256X960 Pixel을 활용하는 것이 해당 미디어에 가장 최적화된 사이즈이므로 이와같이 작업하는 것을 권장합니다

**The
JoongAng**