

The JoongAng Biz Solution

2026 중앙일보

어메이징 파르나스 소개서

2026.07

노출 효과

월평균 약 493만 명이 방문하는 프리미엄 쇼핑몰 파르나스몰은 삼성동 최고 입지 조건을 가지고 있습니다

어메이징 파르나스는 인근 주요 시설 방문객이 거쳐가는 핵심 위치에 배치되어 있습니다.

I 유동 인구

4,925,117 명

I Impressions

1,329,781 회

I Impression 측정 가시권 영역



I 파르나스몰 인근 주요 시설



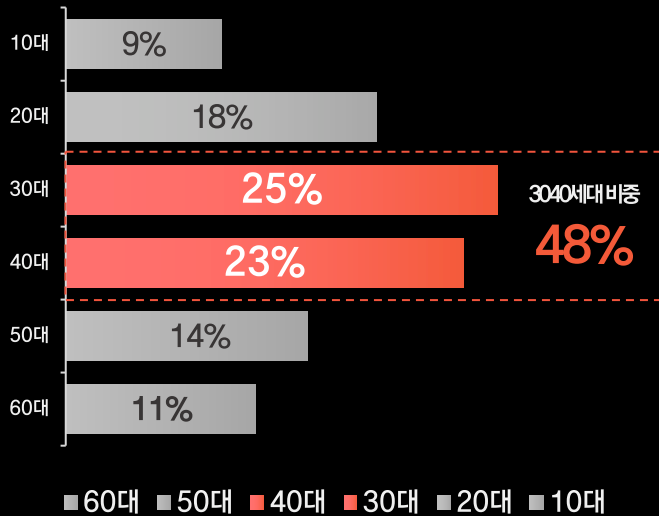
※ 출처: 포도미디어네트워크 (SK Planet & 이모텍스 데이터 기반) / '25년 1월~6월 평균 데이터

메인 타겟

주변 프라임 오피스 및 쇼핑몰에서 유입되는 소비 경쟁력을 갖춘 3040 직장인 공략이 가능합니다

소비 시장을 주도하고 있는 3040세대를 타겟한 브랜드 노출로 실제적인 구매 전환을 유도할 수 있습니다.

I 3040세대, 삼성동 전체 유동인구 중 48% 비중

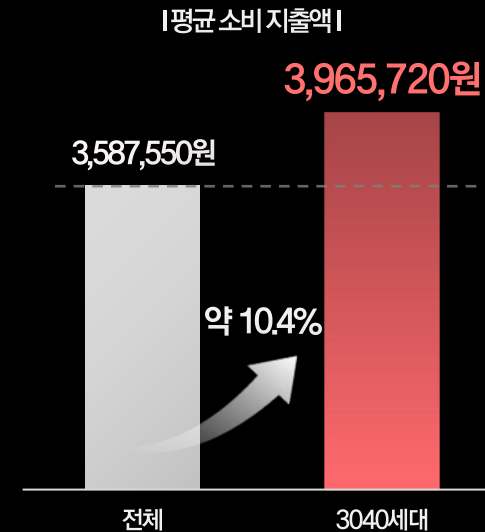


※ 출처: 반론보도닷컴 / 2024년 10월

I 삼성역 인근 주요 복합시설



I '핵심 소비층'으로 부상하는 3040세대



I 주 소비지출분야



※ 출처: 통계청

어메이징 파르나스



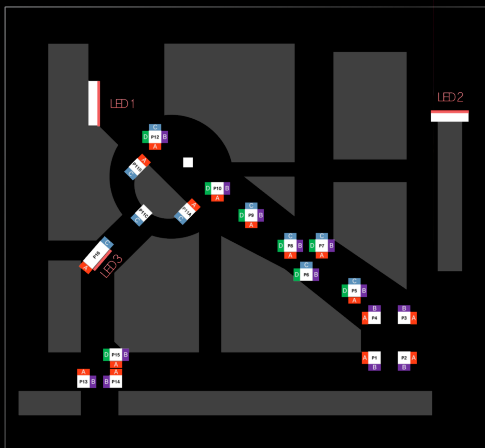
몰 유동인구 타겟



몰 이용 동선 상 위치



미디어타워 연계 집행 시너지



서울시 강남구 테헤란로 521 파르나스몰



미디어 Pillar 48면 75",85" 1.26mx3.08m / 98" 1.43mx2.99m

LED 3면 3.84mx2.16m / 2.88mx1.62m



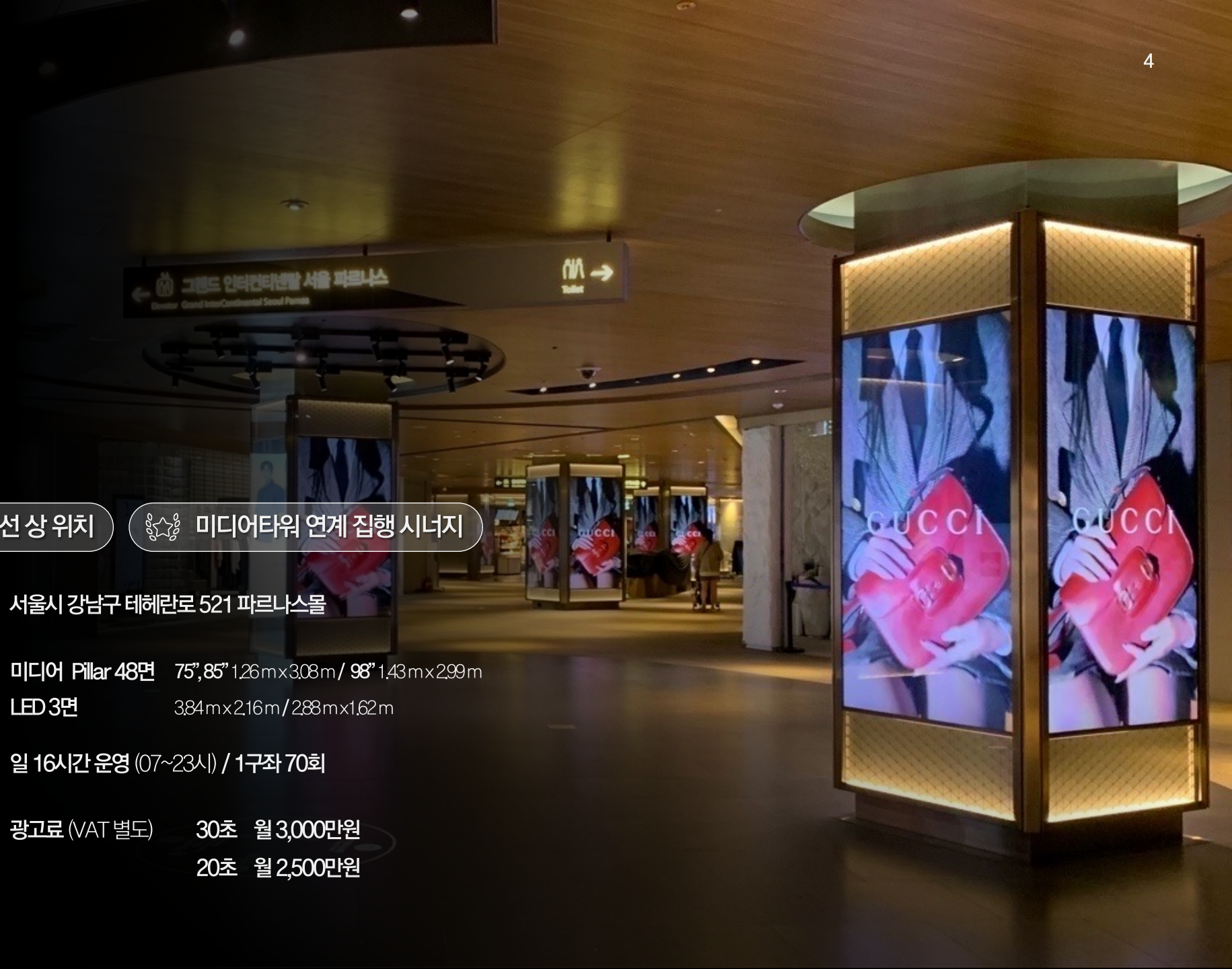
일 16시간 운영 (07~23시) / 1구좌 70회



광고료 (VAT 별도) 30초 월 3,000만원

20초 월 2,500만원

※ 수수료 = 광고료의 20%



어메이징 파르나스 라이트박스



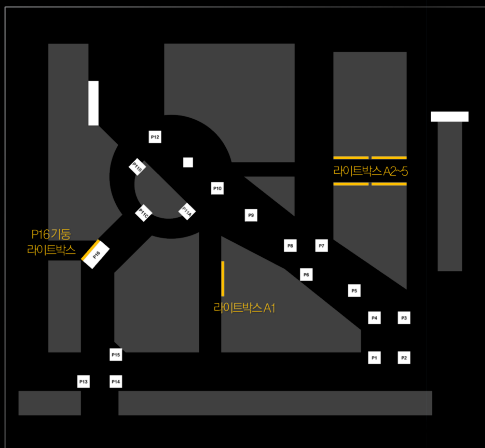
몰 유동인구 타겟



쇼핑몰 밀집 구역 위치



단독 노출



서울시 강남구 테헤란로 521 파르나스몰



라이트박스 6기

라이트박스 A3.1m x 1.7m

P16기동 288mx1.62m



일 24시 운영 / SOV 100%



광고료 (VAT 별도)

월 3,000만원

게폐참비 (VAT 별도)

800만원 (출력비 포함)

※ 수수료 = 광고료의 20%

어메이징 파르나스 공간 프로모션



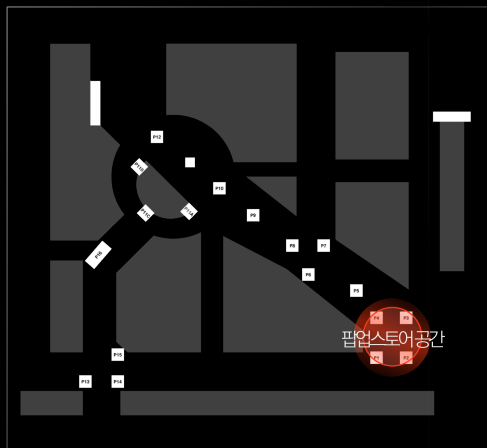
일 평균 7만 명 타겟



메인 입구 라운지 공간



미디어 연계



서울시 강남구 테헤란로 521 파르나스몰



90m² (약 30평)

10.25m (가로) x 8.9m (세로) x 1.8m (높이)



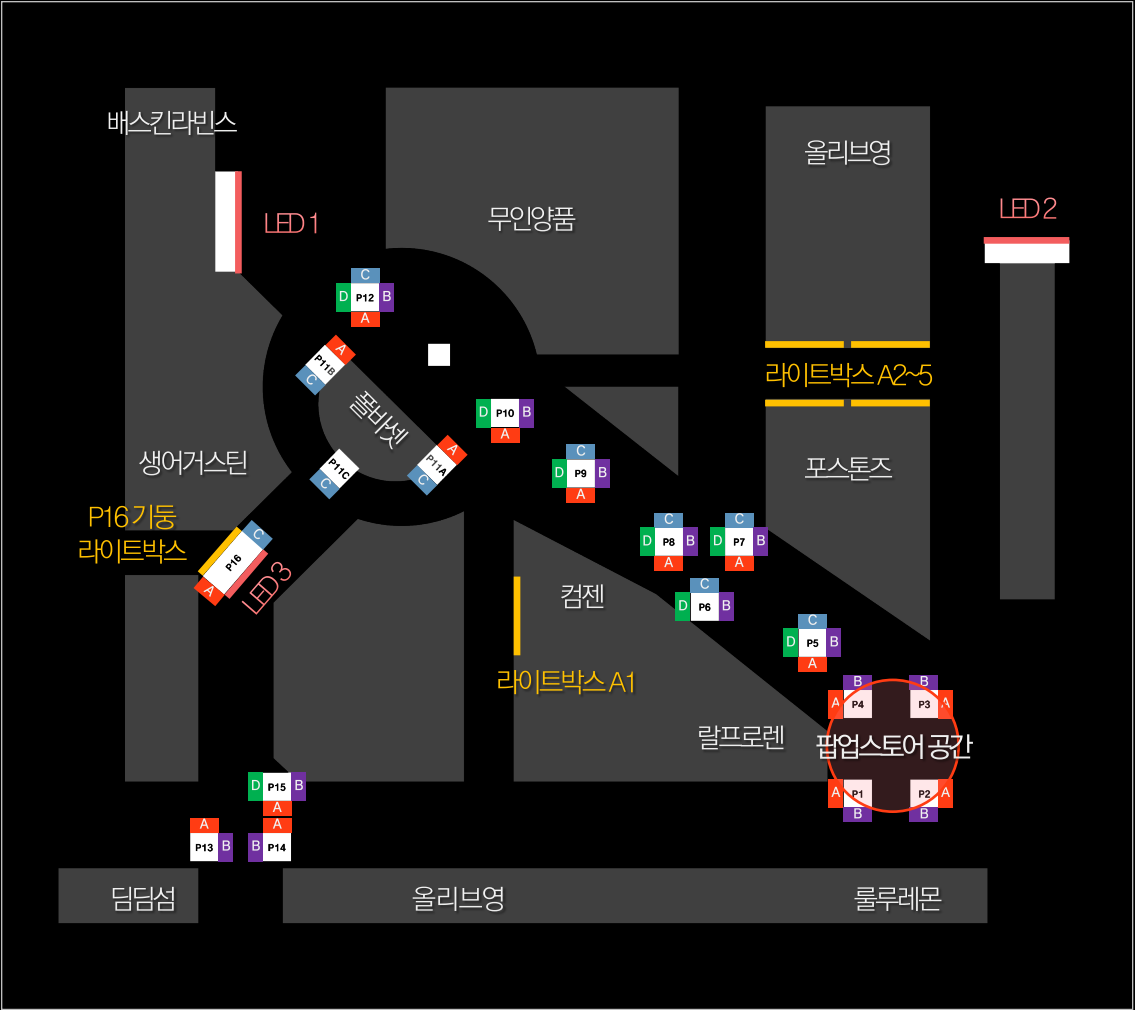
광고료 (VAT 별도) 별도 협의

입구라운지 기둥 내측면 (4개 기둥 * 내측 2면 = 총 8면)

프로모션 광고 단독 송출

※ 수수료 = 광고료의 20%





입구 라운지 4개 기동 내측 8면은 판매 면수에 포함되지 않으며 (프로모션 기간에는 프로모션 광고 단독 송출)
외측 8면만 타기등과 동기화 송출됩니다.

위치	미디어화면 수	미디어사이즈	참고사항
P1 / P2 / P3 / P4	2	85"	OutSide Only
P5	4	85"	
P6	3	85"	
P7	4	85"	
P8	4	85"	
P9	4	98"	
P10	3	98"	
P11A	2	98"	
P11B	2	98"	
P11C	1	98"	
P12	4	85"	
P13	2	75"	
P14	2	75"	
P15	3	85"	
P16	2	98"	
LED1	1 SET	3.9 m x 2.2 m	2.5mm Pitch
LED2	1 SET	2.9 m x 1.6 m	2.5mm Pitch
LED3	1 SET	2.9 m x 1.6 m	2.5mm Pitch
라이트박스 A1 ~ 5	5	3.1 m x 1.7 m	
P16기동 라이트박스	1	2.88 m x 1.62 m	

어메이징 파르나스 매체별 상품 구성

매체	사이즈	운영 시간	광고료 (VAT 별도)	비고
 어메이징 파르나스	미디어 Pillar 48면	75", 85" 1.26mx3.08m 98" 1.43mx2.99m	일 16시간 운영 (07~23시) 1구좌 70회	30초 월 3,000만원
	LED 3면	384mx216m 288mx1.62m		20초 월 3,500만원
 어메이징 파르나스 라이트박스	라이트박스 A	3.1m x 1.7m	일 24시 운영 / SOV 100%	월 3,000만원
	P16기둥	288mx1.62m	게폐첨비	800만원 (출력비 포함)
 어메이징 파르나스 공간 프로모션		90㎡ (약 30평) 10.25m (가로) x 8.9m (세로) x 1.8m (높이)	협의	압구리윤지기둥 내측면 (4개기둥 * 내측 2면 = 총 8면) 프로모션 광고 단독 송출

APPENDIX

매체 제작 가이드

어메이징 파르나스 미디어 Pillar 16개 기둥 / 48개 광고면 (대형 디스플레이)

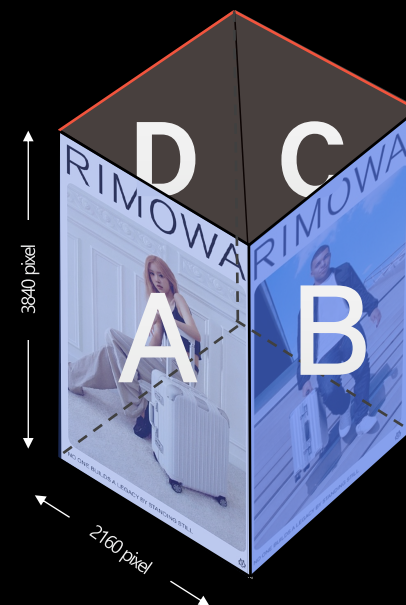
 해상도 2160 X 3840 (75, 85, 98 Display 해상도 동일)

 동영상 MP4 (오디오 없음)

 표출 타입

- 1 종류 소재 : 4면 일괄 표출 가능
- 2 종류 소재 : 2면씩 구분 표출 가능
- 4 종류 소재 : 1면씩 구분 표출 가능

3개의 표출 타입 중, 한 가지 선택하여 소재 제작



※ 광고 송출 3일 전까지(영업일 기준) 소재 전달 필요

어메이징 파르나스 LED WALL 3개소 벽면 / 2.5mm pitch 고화질 LED



해상도 1920 X 1080



동영상 MP4 (오디오 없음)



※ 광고 송출 3일 전까지(영업일 기준) 소재 전달 필요

어메이징 파르나스 라이트박스 A1~A5

출력 사이즈 3110 X 1710

화면 사이즈 (광고면) 3100 X 1700



형식

방염 패브릭



※ 소재 제작시 해상도 별도 확인 필요

어메이징 파르나스 라이트박스 P16 기둥

출력 사이즈 2890 X 1630

화면 사이즈 (광고면) 2880 X 1620



형식

방염 패브릭



**The
JoongAng**